



## FICHE PROJET

Programme FEDER-FSE+ 2021-2027

Instance de Consultation des Partenaires du : 30/05/2023

**N° Identifiant :** 66130

**Bénéficiaire :** LE NICOIR  
10 RUE PRINCIPALE  
87440  
SAINT-MATHIEU

**Statut juridique :**  
Association déclarée

**Intitulé de l'opération :**  
AMPLI : Structuration et professionnalisation d'une offre de services de proximité autour d'un bistrot culturel associatif en milieu rural

**Localisation :**  
87440 Saint-Mathieu

### Axe prioritaire :

Axe 4. Une Nouvelle-Aquitaine qui développe son capital humain par la formation et la création d'emploi comme levier de croissance, de compétitivité et de cohésion sociale pour les personnes, les entreprises et les territoires

### Objectifs spécifiques :

4.1 - Améliorer l'accès à l'emploi et aux mesures d'activation de tous les demandeurs d'emploi, notamment des jeunes, en particulier par la mise en œuvre de la garantie pour la jeunesse, des chômeurs de longue durée et des groupes défavorisés sur le marché du travail, et des personnes inactives, ainsi que par la promotion de l'emploi indépendant et de l'économie sociale

### Fonds :

FSE+

### Descriptif du projet, objectifs poursuivis :

L'association Le Nichoir est installée à St Mathieu (87), commune de 1080 habitants qui vit une évolution démographique : d'une part une diminution et un vieillissement de la population depuis plusieurs années et d'autre part l'installation d'anglophone et de néo-ruraux.

Cette évolution démographique s'accompagne d'une désertification du centre-bourg, qui voit ses commerces fermés petits à petits.

Une des conséquences de ces processus est un cloisonnement des populations et un isolement social plus important.

Par ailleurs, la commune compte plusieurs fermes dans les domaines de l'élevage, production maraîchère et horticole, pépinières, etc. Cependant, leurs visibilité et l'accès à ces produits restent limités. Pour exemple le marché de St Mathieu compte uniquement 4 producteurs : des maraîchers présents de mai à septembre, une productrice de fromage de chèvre présente toute l'année, un primeur présent toute l'année et une productrice de viande diversifiée présente 1 semaine sur deux. Après avoir interrogé certains de ces producteurs l'association a posé le constat que la population se rendant au marché est désireuse d'avoir accès aux produits issus des fermes locales. Cependant, le marché ne semble pas correspondre à tous les producteurs et consommateurs car la fréquentation reste limitée, voire faible.

C'est à partir de ce constat qu'il a été imaginé un autre moyen de proposer à la population des produits locaux et entre autres le projet de recréer un bistrot de village : un lieu favorisant les liens de proximité et apportant une plus grande visibilité aux producteurs locaux.

L'association souhaite proposer l'ouverture d'un lieu qui participerait à lutter contre la désertification des zones rurales et l'isolement social. Ainsi le cœur du projet repose sur un espace permettant de préserver et de développer les liens sociaux de proximité, tout en favorisant la mixité sociale, culturelle et intergénérationnelle au sein de la commune de St Mathieu et de ses alentours.

Le premier objectif sera de créer un lieu de vie locale :

- un lieu convivial, de partage et d'échange autour du bistrot ; jeux en libre-service, bibliothèque disponible sur place,
- un lieu pour se retrouver, débattre et échanger : mise à disposition de l'espace aux autres associations et collectifs du territoire
- Organisation d'événements culturels accessibles et diversifiés
- animation d'un jardin partagé afin de favoriser l'implication citoyenne.





Le second objectif est de valoriser et faire converger les dynamiques locales promouvant une économie solidaire, sociale et plus respectueuse de l'environnement ; aussi l'association va ouvrir un commerce de proximité avec comme enjeux :

- Développer le commerce de proximité et les circuits courts : Les produits proposés au sein de l'épicerie et de la cantine seront issus des fermes alentours autant que faire se peut. Le seul intermédiaire entre le producteur et le consommateur sera le Nichoir.
- Proposer des prix justes et équitables pour tous en promouvant une démarche de développement durable : un travail en lien avec les producteurs locaux est en cours afin de penser localement à une accessibilité des produits de qualité et respectueux de l'environnement : dépôt vente, implication des producteurs par une valorisation des invendus au sein de la cantine
- Rendre visible les acteurs locaux : expositions, artisanat et productions locales

La proposition de ce lieu sera : un bar ; une cantine du midi avec des formules adaptées aux saisons ; une petite épicerie façon "marché" ; un programme d'animation construit autour de moments festifs et culturels (concerts, jam, soirées à thème...) et de partages de savoirs avec des ateliers divers, le tout en lien avec les acteurs et actrices du territoire ; un lieu dans lequel se retrouver seul et/ou à plusieurs (accès wifi gratuit, mise à disposition pour des groupes)

Le projet est lancé depuis septembre 2021 et l'association a été créée en juillet 2022.

Depuis mars 2022, l'association est accompagnée par l'incubateur LIESS87. Cet accompagnement permet au collectif de développer ses compétences dans différents domaines : comptabilité, gouvernance, création de partenariats... Parallèlement à la rédaction du projet, l'association organise régulièrement des chantiers participatifs liés à la rénovation du lieu. Ces chantiers permettent une mobilisation des membres sur les travaux nécessaires à la future ouverture du lieu mais aussi de favoriser l'implication des futurs bénévoles. En moyenne une douzaine de personnes se mobilise toutes compétences confondues sur différents axes de travail : enduit, menuiserie, peinture, graphisme du logo...

A ce stade, l'association a défini une période d'amorçage de 11 mois pour se structurer, se professionnaliser et construire les conditions de la pérennisation de la nouvelle activité économique autour de ce lieu.

La phase d'amorçage concerne l'ouverture du bistrot culturel avec un développement progressif de l'offre de services du lieu. Elle prend en compte une phase d'expérimentation allant de mai à septembre, avec un fonctionnement exclusivement bénévole et des horaires d'ouvertures plus restreintes. Cette phase débouchera sur la consolidation des services proposés et le développement de nouveaux services avec la création du premier emploi salarié.

Un plan d'actions prévisionnel est présenté sur la phase d'amorçage de 11 mois.

AVRIL - JUIN 2023

Consolidation modèle économique et du plan financier

Coordination et structuration de l'équipe de bénévoles / producteurs / associations locales

Développement et consolidation du réseau de bénévoles

Consolidation du mode de gouvernance

Structuration et communication avec les partenaires institutionnelles

Professionnalisation et structuration de l'équipe de bénévoles autour de la gestion du bar avec formation au permis d'exploiter et à la gestion financière du bar

Lancement de l'offre de service autour du bistrot culturel

Formation et professionnalisation d'un bénévole aux normes HACCP et à la gestion de la cuisine

JUILLET 2023 - FEVRIER 2024

Développement de l'offre de service autour de la cantine

Intégration de la fonction employeur et création d'un poste de responsable cuisine à temps partiel à compter de septembre 2023 (26 heures par semaine)

Développement et Professionnalisation du pôle culturel en lien avec les associations locales afin de renforcer l'ancrage territorial et l'offre de services, en hiver, sur le territoire.

Développement d'un point wifi et proposition d'un accès numérique

En pj a été déposé le détail de ce plan d'actions (2\_AMPLI\_Annexe1\_Plan d'actions et calendriers.doc)

Plan de financement proposé à l'ICP 30/05/2023 :

#### PLAN DE FINANCEMENT PREVISIONNEL – Base

##### Dépenses :

Dépenses prévisionnelles	Montant en €
Autres - montant forfaitaire OCS ampli	50 703,00 €
<b>TOTAL DEPENSES</b>	<b>50 703,00 €</b>



**Ressources :**

Type de financement	Taux de financement	Montant de l'Aide en €
Fonds Européens - FSE+	39.45%	20 000,00 €
Autofinancement privé - AUTOFINANCEMENT PRIVE	60.55%	30 703,00 €
<b>TOTAL RESSOURCES</b>	<b>100 %</b>	<b>50 703,00 €</b>

**Avis de l'autorité de gestion :**

Favorable : opération considérée éligible à la programmation

Ce dossier a été instruit dans le cadre du dispositif AMPLI : application de la règle du montant forfaitaire pour la justification de la réalisation de l'opération et des dépenses.

Une avance de 60 % du FSE est octroyée soit 12000 euros.

L'association Le Nichoir est une jeune association installée à St Mathieu (87), commune de 1080 habitants ; elle souhaite proposer l'ouverture d'un lieu qui participera à lutter contre la désertification des zones rurales et l'isolement social. Ainsi le coeur du projet repose sur un espace permettant de préserver et de développer les liens sociaux de proximité, tout en favorisant la mixité sociale, culturelle et intergénérationnelle au sein de la commune de St Mathieu et de ses alentours.

Le premier objectif sera de créer un lieu de vie locale :

- un lieu convivial, de partage et d'échange autour du bistrot ; jeux en libre-service, bibliothèque disponible sur place,
- un lieu pour se retrouver, débattre et échanger : mise à disposition de l'espace aux autres associations et collectifs du territoire
- Organisation d'événements culturels accessibles et diversifiés
- animation d'un jardin partagé afin de favoriser l'implication citoyenne.

Le second objectif est de valoriser et faire converger les dynamiques locales promouvant une économie solidaire, sociale et plus respectueuse de l'environnement ; aussi l'association va ouvrir un commerce de proximité avec comme enjeux :

- Développer le commerce de proximité et les circuits courts : Les produits proposés au sein de l'épicerie et de la cantine seront issus des fermes alentours autant que faire se peut. Le seul intermédiaire entre le producteur et le consommateur sera le Nichoir.
- Proposer des prix juste et équitable pour tous en promouvant une démarche de développement durable : un travail en lien avec les producteurs locaux est en cours afin de penser localement à une accessibilité des produits de qualités et respectueux de l'environnement : dépôt vente, implication des producteurs par une valorisation des invendus au sein de la cantine
- Rendre visible les acteurs locaux : expositions, artisanat et productions locales

Le projet est lancé depuis septembre 2021 et l'association a été créée en juillet 2022.

Depuis mars 2022, l'association est accompagnée par l'incubateur LIESS87. Cet accompagnement permet au collectif de développer ses compétences dans différents domaines : comptabilité, gouvernance, création de partenariats... Parallèlement à la rédaction du projet, l'association organise régulièrement des chantiers participatifs liés à la rénovation du lieu. Ces chantiers permettent une mobilisation des membres sur les travaux nécessaires à la future ouverture du lieu mais aussi de favoriser l'implication des futurs bénévoles. En moyenne une douzaine de personnes se mobilise toutes compétences confondues sur différents axes de travail : enduit, menuiserie, peinture, graphisme du logo...

A ce stade, l'association a défini une période d'

