



FICHE PROJET

Programme FEDER-FSE+ 2021-2027

Instance de Consultation des Partenaires du : 28/03/2023

N° Identifiant : 51630

Bénéficiaire : ASSOCIATION DES LUGUES
165 CHE DE L ECOLE
47700
PINDERES

Statut juridique :
Association déclarée

Intitulé de l'opération :
Structuration et consolidation d'une offre de services autour d'un café-épicerie associatif et d'un lieu d'animation sociale dans le cadre d'un projet de revitalisation sociale et économique

Localisation :
47700 PINDERES

Axe prioritaire :

Axe 4. Une Nouvelle-Aquitaine qui développe son capital humain par la formation et la création d'emploi comme levier de croissance, de compétitivité et de cohésion sociale pour les personnes, les entreprises et les territoires

Objectifs spécifiques :

4.1 - Améliorer l'accès à l'emploi et aux mesures d'activation de tous les demandeurs d'emploi, notamment des jeunes, en particulier par la mise en oeuvre de la garantie pour la jeunesse, des chômeurs de longue durée et des groupes défavorisés sur le marché du travail, et des personnes inactives, ainsi que par la promotion de l'emploi indépendant et de l'économie sociale

Fonds :

FSE+

Descriptif du projet, objectifs poursuivis :

A l'origine de l'idée, il y a le constat que la vie villageoise à Pindères manquait d'un lieu où se rencontrer, se parler, un lieu ouvert à tous et où chacun peut se rendre selon ses envies ou ses besoins. Qui soit un vecteur d'échanges et de lien-social en même temps qu'il comblerait les manques du territoire en termes de commerces et services

A travers différents temps de consultation, d'information sur les différentes communes autour de Pindères, le collectif monté en association a travaillé le projet de revitalisation autour des deux grands enjeux que sont l'animation de la vie sociale et la redynamisation de la vie économique.

D'une part, grâce à la création d'un café-épicerie associatif afin de réintroduire un commerce multi-services au coeur du village et de valoriser les productions locales.

D'autre part, grâce à l'animation de la vie locale par l'organisation d'événements et d'ateliers récurrents, ayant à coeur de s'adresser à tous les publics.

Il est alors imaginé 3 axes d'actions :

1/ Les Produits

Au Quotidien : pain, journal, convivialité

Ponctuel : épicerie de dépannage, gaz, produits alimentaires, d'hygiène, etc.

2/ Les Services

Accès internet, imprimante, photocopieur, scanner,

Aide aux démarches administratives

Aide à la mobilité

Groupement d'achats, etc.

3/ Animation et ateliers réguliers

Soirées jeux, ateliers numériques

Repas, concerts, goûters, etc.

L'association des Lugues s'est donc donnée pour objectifs de susciter, concevoir, piloter et animer un projet de



développement local à caractère social, culturel, humain, écologique et économique.

Des enjeux locaux qui répondent à une utilité sociale

- renforcer le lien social et la solidarité pour lutter contre l'isolement et l'exclusion,
- favoriser les initiatives individuelles et collectives par la participation et la prise de responsabilité,
- développer les relations intergénérationnelles et de proximité afin de favoriser les échanges de savoirs et les apprentissages,
- s'engager dans une démarche d'éducation populaire démocratique et susciter des pratiques citoyennes et écologiques,
- s'inscrire dans une dynamique globale de l'action sociale aux côtés d'autres partenaires.

Cibles et bénéficiaires du projet

L'association des Lugues entend s'adresser à l'ensemble des habitants du territoire visé et aura à coeur de concevoir une offre de services susceptible de satisfaire tous les publics, en les mélangeant autant que possible.

Après des mois d'étude de faisabilité, l'association va désormais démarrer son activité en développant son offre de services mais elle doit également se structurer (création outils de gestion et de suivi), se professionnaliser (création du premier emploi à temps plein) et consolider son modèle économique pour garantir sa pérennisation.

Suite à des temps de concertation avec les acteurs locaux, les habitants et suite à un accompagnement par l'incubateur ATIS, l'association a défini une phase d'amorçage (objet de la présente demande), qui permettra au collectif de se structurer en se professionnalisant, de se faire connaître par une communication efficace et par une présence quasi-quotidienne au centre de Pindères, à tisser et formaliser des liens avec le réseau associatif existant, à créer ou consolider des partenariats ; le tout dans l'objectif de consolider l'offre de services et garantir sa pérennisation.

L'activité sera lancée sur cette même période.

Un plan d'actions prévisionnel est présenté sur une période de 6 mois.

FEVRIER - MARS : STRUCTURATION

- gestion de la location immobilière : convention d'occupation et liens fournisseurs
- réalisation des travaux d'aménagement du futur commerce
- gestion comptable : choix d'un cabinet comptable et des outils informatiques de suivi
- équipement du poste de travail
- animation partielle du lieu : tenue de permanences, organisation de mini événements
- gestion associative : mise en place outils d'évaluation
- offre lieu : prospection auprès de fournisseurs

AVRIL - MAI - JUIN - JUILLET : PROFESSIONNALISATION et LANCEMENT OFFRE

- équipement du commerce : achats mobiliers de bar et d'épicerie...
- préparation ouverture du commerce : aménagement du lieu, mise en place de l'assortiment, mise en place des outils de gestion des stocks
- organisation nouvelle rencontre Partenaires locaux
- embauche du 1er salarié (en avril en CDI à temps plein)
- inauguration du café épicerie et ouverture du lieu : lancement d'activité
- animation du café épicerie et de la vie associative : mise en place des premiers ateliers - définition d'un planning...
- temps de dialogue avec les usagers et la population suite aux premiers mois d'ouverture
- animation du café épicerie et de la vie associative : amélioration de l'offre des ateliers et développement - suivi du planning...

Plan de financement proposé à l'ICP **28/03/2023** :

PLAN DE FINANCEMENT PREVISIONNEL – Base

Dépenses :

Dépenses prévisionnelles	Montant en €
Autres - MONTANT FORFAITAIRE AMPLI	24 016,00 €
TOTAL DEPENSES	24 016,00 €

Ressources :

Type de financement	Taux de financement	Montant de l'Aide en €
Fonds Européens - FSE+	83.28%	20 000,00 €
Autofinancement privé - AUTOFINANCEMENT_PRIVÉ	16.72%	4 016,00 €
TOTAL RESSOURCES	100 %	24 016,00 €

Avis de l'autorité de gestion :





Favorable : opération considérée éligible à la programmation

Ce dossier a été instruit dans le cadre du dispositif AMPLI : application de la règle du montant forfaitaire pour la justification de la réalisation de l'opération et des dépenses / Une avance de 60 % du FSE est octroyée soit 12000 euros.

A travers différents temps de consultation, d'information sur les différentes communes autour de Pindères, le collectif monté en association a travaillé un projet de revitalisation du centre bourg de Pindères autour des deux grands enjeux que sont l'animation de la vie sociale et la redynamisation de la vie économique.

D'une part, grâce à la création d'un café-épicerie associatif afin de réintroduire un commerce multi-services au coeur du village et de valoriser les productions locales.

D'autre part, grâce à l'animation de la vie locale par l'organisation d'événements et d'ateliers récurrents, ayant à coeur de s'adresser à tous les publics.

Après des mois d'étude de faisabilité, l'association va désormais démarrer son activité en développant son offre de services multiple mais elle doit également se structurer (création outils de gestion et de suivi), se professionnaliser (création du premier emploi à temps plein sur des mission de coordinateur animateur) et consolider son modèle économique et son ancrage pour garantir sa pérennisation.

