



FICHE PROJET

Programme FEDER-FSE+ 2021-2027

Instance de Consultation des Partenaires du : 30/01/2023

N° Identifiant : 39730

Bénéficiaire : LA NOUVELLE AIRE
16 RUE DE LA PORTE DE MIREBEAU
86200
LOUDUN

Statut juridique :
Association déclarée

Intitulé de l'opération :
AMPLI: structuration et professionnalisation d'une épicerie solidaire itinérante "La Bouffet d'air" dans la Vienne

Localisation :
86200 LOUDUN

Axe prioritaire :

Axe 4. Une Nouvelle-Aquitaine qui développe son capital humain par la formation et la création d'emploi comme levier de croissance, de compétitivité et de cohésion sociale pour les personnes, les entreprises et les territoires

Objectifs spécifiques :

4.1 - Améliorer l'accès à l'emploi et aux mesures d'activation de tous les demandeurs d'emploi, notamment des jeunes, en particulier par la mise en oeuvre de la garantie pour la jeunesse, des chômeurs de longue durée et des groupes défavorisés sur le marché du travail, et des personnes inactives, ainsi que par la promotion de l'emploi indépendant et de l'économie sociale

Fonds :
FSE+

Descriptif du projet, objectifs poursuivis :

Les objectifs et bénéfices de l'épicerie itinérante la Bouffet d'air attendus pour les personnes bénéficiaires sont multiples:

- Prévenir la précarisation et le phénomène de basculement dans l'extrême pauvreté,
- Éviter la stigmatisation des populations précarisées et promouvoir leur dignité
- Lutter contre l'exclusion et l'isolement,
- Favoriser l'insertion sociale et/ou professionnelle,
- Favoriser la confiance et l'estime de soi des publics de l'épicerie,
- Développer la capacité d'action des bénéficiaires,
- Soutenir les publics dans leurs démarches d'autonomie.

En effet, si l'épicerie solidaire répond, sur une durée définie, à un besoin économique des usagers, elle est également un levier pour favoriser la participation des publics et en faire de véritables acteurs et actrices de leur consommation. L'acte d'achat est perçu comme un support pour privilégier la convivialité et aborder les thématiques de la vie courante (équilibre alimentaire, budget, santé, nutrition, cuisine, culture, ...), dans une approche pédagogique et participative.

L'épicerie solidaire ne se substituera pas aux dispositifs existants mais oeuvrera en concertation et en complémentarité avec les acteurs de l'aide alimentaire, de l'action sociale et de l'insertion.

A terme, des ateliers seront proposés pour ré-apprendre à cuisiner, faire des conserves, bricoler, coudre, faire du lien...

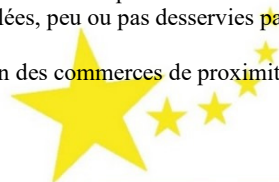
Le projet est pensé pour être circulaire : aider des publics en difficulté, proposer des emplois qui ont du sens, alimenter l'épicerie avec les jardins et les ateliers

La question de l'accès à une alimentation de qualité est toujours plus difficile pour les populations exclues et/ou précarisées. Pour répondre à cette problématique, certaines structures du territoire assurent déjà un rôle essentiel en matière d'aide alimentaire et organisent des distributions alimentaires, une partie de l'année seulement.

En complément des actions d'aide alimentaire d'urgence et pour assurer une continuité de l'aide apportée tout au long de l'année, il est apparu nécessaire à l'association La Nouvelle Aire de réfléchir à une nouvelle forme d'aide alimentaire pérenne, qui s'inscrirait en complémentarité des dispositifs précédemment cités et offrirait davantage d'autonomie aux personnes bénéficiaires. Est ainsi née l'idée de créer une épicerie sociale itinérante sur les communes du Pays Loudunais.

La création d'une épicerie sociale et solidaire itinérante sur le territoire du Pays Loudunais permettra :

- D'apporter une aide alimentaire diversifiée et de qualité dans des zones isolées, peu ou pas desservies par les transports en commun
- D'apporter une réponse aux problématiques de mobilité et de désertification des commerces de proximité dans les petites



communes

- De proposer un espace convivial d'accueil et d'échanges et ainsi de recréer du lien social au sein des communes
- De développer une démarche « d'aller vers » pour toucher une population dite des « invisibles »
- De recréer des liens entre cette population et les services publics et prévenir le phénomène de renoncement aux droits sociaux
- D'offrir un espace de travail partenarial ouvert aux acteurs de l'aide alimentaire, de l'action sociale et de l'insertion du territoire,
- De diversifier l'offre sociale de ce même territoire.

Chemin de réalisation du projet :

- Visios de formation deux fois par mois avec ANDES depuis janvier 2022
- 10 mai : restitution d'une étude relative à l'aide alimentaire dans le département et de préparation de coordination des réseaux à l'initiative du département.
- Mai : rencontre avec les deux structures d'aide alimentaire sur le territoire
- Juin et octobre : rencontre avec la MDS afin de mettre en place un groupe de travail, la CAF, la MSA, la CCPL, le CCAS, les maires
- Juin à novembre : préparation et animation d'un financement participatif
- Mars à novembre : recherche d'un véhicule et aménagement intérieur
- Mai à décembre : recherche de financeurs et dépôts de dossiers de demande de subventions, participation à des pitches de financeurs par le biais d'ATIS
- Recherche et achats du mobilier et matériels nécessaires à l'activité auprès de fournisseurs
- Réflexions sur la mise en place de la tournée : trois après midi sur secteurs Nord, Sud-Est et Sud-Ouest. A peaufiner suivant les besoins
- Mise en place de binômes pour la tournée, deux personnes à chaque fois afin d'être disponible pour créer du lien, écouter, conseiller, ne pas laisser en difficulté le salarié et faire entrer des bénéficiaires au service des autres
- Ramasse et achats de produits
- Réception des dossiers de demande d'aide
- Communication à l'aide d'un flyer qui résume l'activité, informations relayées par la presse locale (Nouvelle République), sur le facebook de l'association, aux presque 400 adhérents
- rédaction de la fiche de poste pour l'embauche du premier salarié sur un poste d'animateur de vente
- En partenariat avec Pôle Emploi : recherche des informations
- Réflexions et recherches pour la création de jardins d'insertion pour alimenter l'épicerie et démarrer des ateliers avec une ou deux autres embauches de personnes éloignées de l'emploi

Plan de financement proposée à l'ICP 30/01/2023 :

PLAN DE FINANCEMENT PREVISIONNEL – Base

Dépenses :

Dépenses prévisionnelles	Montant en €
Autres - Montant forfaitaire OCS AMPLI	37 350,00 €
TOTAL DEPENSES	37 350,00 €

Ressources :

Type de financement	Taux de financement	Montant de l'Aide en €
Fonds Européens - FSE+	53.55%	20 000,00 €
Autofinancement privé - AUTOFINANCEMENT PRIVE	46.45%	17 350,00 €
TOTAL RESSOURCES	100 %	37 350,00 €

Avis de l'autorité de gestion :

Favorable : opération considérée éligible à la programmation

Ce dossier a été instruit dans le cadre du dispositif AMPLI : application de la règle du montant forfaitaire pour la justification de la réalisation de l'opération et des dépenses. Une avance de 60 % du FSE est octroyée soit 12 000 euros.

L'association La Nouvelle Aire, basée à Loudun (86), s'est donnée pour objectif de promouvoir et de développer le lien entre les individus, les associations et toute autre organisation oeuvrant dans le domaine social, solidaire, artistique, culturel et environnemental. Avec le projet d'épicerie solidaire itinérante "La Bouffet d'air",



l'association affiche sa volonté de donner accès à une alimentation de qualité pour les personnes isolées ou en situation de précarité qui rencontrent des difficultés à se nourrir.

La Bouff'et d'air est une nouvelle forme d'aide alimentaire, qui s'inscrit en complémentarité des dispositifs d'urgence existants et offre davantage d'autonomie (et peut être moins de stigmatisation) aux personnes bénéficiaires par son caractère itinérant et pérenne.

Après une phase de réflexion, de concertation, de prise d'information et de conseils auprès notamment du réseau des épiceries solidaires ANDES, la Bouff'et d'air a besoin de se structurer et de se professionnaliser afin de lancer son offre, la consolider et la pérenniser.

Ainsi elle sollicite l'aide de la Région AMPLI-FSE pour l'aider dans cette phase d'amorçage et lui permettre d'impulser la création d'un poste d'animateur de vente à 0,8 ETP. La personne recrutée aura la charge de gérer l'approvisionnement de l'épicerie, d'assurer les tournées et de faire du lien avec les bénéficiaires.

Une période de 9 mois d'amorçage est définie pour se structurer (création outil de gestion et de suivi), se professionnaliser (création 1er emploi - 0,8ETP et organisation des compétences, démarrage de l'activité), consolider son modèle économique (validation de son offre, recherche de financement et son ancrage territorial) afin de garantir la pérennisation de son activité économique.

Cette embauche va permettre pendant cette phase de démarrer ses activités de ventes et d'animation en allant directement auprès des clients bénéficiaires et dresser un état des lieux des besoins/attentes.

Le travail de l'animateur sera aussi d'aller à la rencontre de nouveaux partenaires locaux qu'ils soient financiers, techniques ou bénéficiaires directs ou indirects. La stratégie de l'association est de pouvoir étendre son champ d'impact grâce à l'épicerie itinérante et ainsi aider à rompre l'isolement des personnes en situation de précarité, notamment celles vivant dans les zones rurales.

