**JME**

* Presse : le planning de diffusion prévoit la rédaction de 2 communiqués de presse (lancement du JME et labellisation des Centres Europe Direct CED) et 5 flashs presse sur des évènements du JME tout au long du mois de mai. A venir le CP sur la labellisation des CED et deux flashs. Déjà quelques retombées presse et 3 demandes d’interviews,
* Achat d’espaces digitaux (twitter, facebook, Instagram, Snapchat et sites internet tels que le boncoin, lemonde.fr, sudouest.fr, passion-aquitaine.fr, actustar.com, jeuxvideo.com, letudiant.fr…) et affichage sur les abribus en Gironde, Dordogne, Haute-Vienne et Corrèze,
* Concours d’écriture et vidéo « Racontez l’Europe » : près de 30 contributions. La participation se termine le 30 mai et l’appel aux votes le 12 juin. A gagner trottinette (en attente devis) et des entrées pour des festivals (en attente confirmation de l’organisation). Si vous souhaitez voir les contributions [https://www.europe-en-nouvelle-aquitaine.eu/fr/actualités/concours-video-et-dessin-racontez-leurope.html](https://www.europe-en-nouvelle-aquitaine.eu/fr/actualit%C3%A9s/concours-video-et-dessin-racontez-leurope.html)
* Campagne influenceurs : Choix de micro influenceurs de proximité répartis sur toute la Nouvelle-Aquitaine plutôt que de gros influenceurs avec une notoriété nationale et basés uniquement sur Bordeaux. La campagne a commencé la semaine dernière.

Pour visionner les stories [\\Fileralpc01.crpc.fr\placido\_na\_ppre$\Operationnel\07\_Communication\PRESSE\_MEDIAS\JME\2021\Campagne\_influence](file:///%5C%5CFileralpc01.crpc.fr%5Cplacido_na_ppre%24%5COperationnel%5C07_Communication%5CPRESSE_MEDIAS%5CJME%5C2021%5CCampagne_influence).

* Bonne participation malgré le contexte, plus de 80 évènements organisés en digital et en présentiel <https://openagenda.com/europe-en-nouvelle-aquitaine>
* Annonce sur le répondeur du standard de la Région
* Bilan simulation Parlement : bonne participation et bon déroulement de la journée de simulation en ligne =>

La simulation organisée à Limoges en présentiel est reportée à octobre (date non définie)

**Autres actions**

* Vidéos : 1er retour cette semaine des 3 nouveaux témoignages : Deux projets sur l’aménagement des territoires et un relevant du POI
* Sollicitations d’exemples de projets par toute l’Europe et par l’ANCT pour un Podcast sur la thématique du fleuve (en cours) et une web TV sur laquelle sont diffusées les vidéos présentées au comité de suivi. Si vous voulez visionner il vous faut créer un compte sur <https://europe-en-france-tv.fr/login>
* Réseaux sociaux : Développement de notre présence sur les réseaux sociaux en alternant informations sur les programmes européens, informations plus générales, informations ludiques avec le JME. Nous prévoyons la rédaction d’une stratégie.
* Open agenda : le prestataire installe les agendas dédiés sur chaque site internet des 7 structures participantes ( CRIJ Poitiers, Limoges, Bordeaux, MDE Limoges, MDE de Bordeaux, Pistes solidaires Pau Pays de l’Adour, MDE Lot-et-Garonne et Moyenne Garonne, Tera MDE de Charente)
* La tête dans les étoiles : Le N°2 consacré au JME a été diffusé le 30 avril. Malgré des retours positifs, peu de participation aux défis proposés. Seules 3 équipes ont été constituées.

Prochaines pauses en terrasses virtuelles les vendredi 11h30 : le 21/05 : sujet « le pire dossier jamais instruit » ; le 28 /05 : blind-test spécial Eurovision.

Une proposition pour les prochains numéros vous sera présentée prochainement.

* Stratégie de communication autour du Programme 21-27
	+ Réunion de définition des besoins le à priori le 25 mais en attente confirmation