

AXE 1 Développer l'attractivité du territoire de manière durable et équilibrée

Objectif prioritaire 3 : Faire du territoire une destination touristique

Fiche-action n° 3-3 : Mettre en place une politique active de communication

Fonds mobilisé et montant (FEDER OS5 / LEADER / FEAMPA)	Fonds mobilisé FEDER OS5	Montant prévisionnel 25 000 €
---	------------------------------------	--

Constat :

La communication digitale est devenue le premier canal pour se procurer de l'information touristique. La clientèle consulte et réserve tout son séjour en amont via les plateformes en ligne.

La communication touristique se décline aujourd'hui de multiples façons. De nombreux acteurs professionnels, institutionnels, de même que des prestataires privés interviennent sur divers échelons, souvent superposés et interférents, pour communiquer l'offre touristique des territoires.

Objectifs opérationnels :

- Avoir une stratégie de communication partagée avec l'ensemble des acteurs (SADI)
- Développer des outils permettant de répondre aux attentes de la clientèle.
- Développer le marketing territorial.

Effets attendus :

- Avoir une communication uniforme et claire sur tous supports et partagée.
- Avoir un marketing territorial offensif qui permet d'être vu.
- Accompagner les besoins des prestataires touristiques en matière de communication.

Plue-value du DLAL

Objectif lié à l'OS5 du FEDER :

- Equipements permettant le développement et le maintien de l'accès aux services (dont la santé) dans le cadre de l'attractivité durable et l'accès aux services

<ul style="list-style-type: none"> - Ingénierie renforcée dans l'amorçage de projet, de mise en réseau
<p style="text-align: center;">Opérations éligibles</p> <ul style="list-style-type: none"> - Acquisition d'applications numériques - Création de site internet de Destination - Accompagnement et formations des prestataires sur le volet numérique - Ingénierie en matière de e-communication
<p>Bénéficiaires potentiellement visés (en conformité avec les programmes) Collectivité, associations, entreprises, établissement public ou privé</p>
<p>Cofinancements potentiellement mobilisables Etat ; Région ; Départements</p>
<p>Lignes de partage avec les autres dispositifs</p>
<p>Indicateurs de suivi envisagés (de réalisation et de résultat)</p> <ul style="list-style-type: none"> - L'écriture d'une stratégie de communication - Le nombre d'acteurs engagés dans la démarche - Les nouveaux outils développés
<p>Contribution à la mise en œuvre des 11 ambitions de la feuille de route régionale Néo Terra dédiée à la transition énergétique et écologique</p> <ul style="list-style-type: none"> - Ambition 1 - Favoriser l'engagement citoyen pour accélérer la transition écologique