**ANNÉE EUROPÉENNE DU RAIL 2021**

**FR**

**INITIATIVES DES RÉGIONS ET DES VILLES**

**FORMULAIRE DE PLANIFICATION**

*Ces informations donneront à la DG MOVE une vue d’ensemble des initiatives que les régions et les villes envisagent de mener pour l’Année européenne du rail, afin de les faire apparaître dans la carte générale des activités de l’Année européenne du rail (un formulaire par initiative serait idéal). Plus vous pouvez déjà partager des informations, mieux ce sera, sachant qu’il vous sera toujours possible de mettre à jour ces données par la suite, si vous ne disposez pas encore de tous les éléments.*

**INTITULÉ DE L’INITIATIVE/DE L’ÉVÉNEMENT**

**DATE/DURÉE/LIEU** (le cas échéant)

**ORGANISATEUR PRINCIPAL**

**PARTENAIRES** (le cas échéant)

**BRÈVE DESCRIPTION**

**INFORMATIONS COMPLÉMENTAIRES (si disponibles)**

**SUR SITE/EN LIGNE/SOLUTION DE REPLI**

Veuillez nous indiquer si l’ensemble de l’événement est prévu sur site ou en ligne, ou s’il s’agit d’un événement hybride. Veuillez préciser quels éléments auront lieu sur place ou en ligne. Veuillez également nous indiquer si la manifestation ou une partie de celle-ci peut être réorganisée sous une forme entièrement numérique, si nécessaire.

**TYPE D'INITIATIVE**

Veuillez préciser le type d’initiative en vous référant aux mesures énumérées à l’article 3 de la décision du Parlement européen et du Conseil relative à l’Année européenne du rail, lorsqu’elle aura été adoptée[[1]](#footnote-1).

**THÈME(S) ABORDÉ(S)**

Veuillez préciser le ou les thèmes abordés par référence aux objectifs énumérés à l’article 2 de la décision du Parlement européen et du Conseil relative à l’Année européenne du rail, lorsqu’elle aura été adoptée[[2]](#footnote-2).

**VOTRE INITIATIVE A-T-ELLE UNE DIMENSION TRANSFRONTIÈRE?**

Dans l’affirmative, veuillez préciser dans quelle mesure.

**VOTRE INITIATIVE A-T-ELLE UNE DIMENSION TRANSSECTORIELLE?**

Dans l’affirmative, veuillez préciser quels secteurs seront amenés à collaborer.

**SITE WEB ET/OU MÉDIAS SOCIAUX**

Votre initiative disposera-t-elle d’un site internet spécifique? Ferez-vous la promotion de l’initiative dans les médias sociaux (si oui, par quels canaux?)? Le cas échéant, veuillez indiquer le site internet, le ou les comptes de médias sociaux concernés et le ou les mots-dièses en question.

**PUBLIC CIBLE**

Veuillez préciser le principal public ciblé directement par l’initiative et si vous comptez toucher un public secondaire (public lié à votre cible principale) susceptible de jouer un rôle de multiplicateur. Si possible, veuillez préciser pour chaque catégorie les groupes visés. En voici quelques exemples:

* Groupes de citoyens (citoyens en général, passagers, clients, etc.)
* Industrie (constructeurs, gestionnaires d’infrastructures, entreprises, PME, etc.)
* Associations
* Institutions publiques
* Médias (avec ou sans achat de médias)
* Médias sociaux

**PERSONNE DE CONTACT**

Veuillez indiquer le nom et l’adresse électronique de la personne que nous pouvons contacter au sujet de cette proposition.

*N’hésitez pas à prendre contact avec nous pour toute question. Nous nous réjouissons d’avance de votre contribution et vous serions reconnaissants de* ***bien vouloir compléter ce formulaire et de l’envoyer au plus tard le 11 décembre à****:* **MOVE-C3-EUROPEAN-YEAR-RAIL-2021@ec.europa.eu** **avec copie à l’adresse** **COTER@cor.europa.eu**

1. Avant son adoption définitive, vous pouvez vous référer aux mesures énumérées à l’article 3 de la proposition de la Commission relative à l’Année européenne du rail du 4 mars 2020 ([COM (2020) 78](https://eur-lex.europa.eu/legal-content/FR/TXT/PDF/?uri=CELEX:52020PC0078&qid=1605799917670&from=EN)). [↑](#footnote-ref-1)
2. Avant son adoption définitive, vous pouvez vous référer aux objectifs énumérés à l’article 2 de la proposition de la Commission ([COM (2020) 78](https://eur-lex.europa.eu/legal-content/FR/TXT/PDF/?uri=CELEX:52020PC0078&qid=1605799917670&from=EN)). [↑](#footnote-ref-2)