

Réseau Rural

Nouvelle-Aquitaine

2014 - 2020



RETOUR SUR

L'ASSEMBLEE GENERALE DE LANCEMENT

Réseau Rural Régional Nouvelle-Aquitaine

MERCREDI 19 JUIN 2019



Union Européenne



RÉGION
**Nouvelle-
Aquitaine**

*La Nouvelle-Aquitaine et L'Europe
agissent ensemble pour votre territoire*



Sommaire

RESEAU : DE QUOI PARLE-T-ON ?	2
LES MISSIONS DU RRR NA ET LES ATTENTES DES ACTEURS	2
LES MISSIONS	2
LES ATTENTES	3
LE CHOIX DES THEMATIQUES DE TRAVAIL PRIORITAIRES	4
LES INITIATIVES DU CAFE PAPILLON.....	4
LES REFLEXIONS DES ATELIERS	5
LES SUITES DE L'ASSEMBLEE GENERALE	7
ANNEXE : POSTERS DES INITIATIVES DU CAFE PAPILLON	8
Norio, robot de visite, Château de Oiron, Centre des monuments nationaux	9
Port@il: pôle Rural Télétravail @nimation Intergénération Loisirs, Familles Rurales Nouvelle- Aquitaine	10
BRIC : Brigade Rurale d'Intervention Culturelle, CIVAM du Haut Bocage.....	11
Le numérique pour tous en Sud Charente, Espace numérique Sud Charente.....	12
Le salon des véhicules du futur, Communauté de Communes de la Haute Saintonge	13
La Silver Economie, Maison de l'Emploi de Haute Saintonge.....	14



Union Européenne



RÉGION
Nouvelle-
Aquitaine

La Nouvelle-Aquitaine et l'Europe
agissent ensemble pour votre territoire

Retour sur l'Assemblée Générale de lancement du Réseau Rural Régional Nouvelle-Aquitaine, le 19 juin 2019, au Centre des Congrès de Jonzac

L'Assemblée générale du Réseau Rural Régional de Nouvelle-Aquitaine (RRNA) s'est tenue au Centre des Congrès de Jonzac, lieu représentatif pour accueillir un tel événement car situé sur le territoire du Groupe d'action locale Leader de Haute-Saintonge, et ayant bénéficié de crédits européens pour accompagner son développement et sa structuration.

Réunie autour d'Isabelle BOUDINEAU, Vice-Présidente Europe et International de la Région, et de Reine-Marie WASZAK, Vice-Présidente en charge de l'aménagement du territoire, de la politique contractuelle et du très haut débit, cette Assemblée Générale de lancement a permis :

- L'interconnaissance entre les acteurs par un jeu des frontières et un *café papillon* (ou marché d'initiatives) dans des domaines variés (agriculture, culture, numérique, services à la personne, environnement ...).
- L'enrichissement par une table ronde présentant les objectifs et ambitions de la Région, le cadre, les missions et les attendus du Réseau Rural, ainsi que l'intervention d'Olivier COUSSI, Maître de conférences en management territorial (IAE de Poitiers), spécialiste des réseau-x et de l'intelligence territoriale.
Les participants à la table ronde étaient : Isabelle BOUDINEAU, Reine-Marie WASZAK Vice-Présidente Aménagement du territoire, Politique contractuelle et Très haut débit de la Région, Claude BELOT Président de la Communauté de Communes et du GAL LEADER de Haute Saintonge, Marie-Christine MAZENS et Catherine MICHELUZZI de la cellule d'animation du Réseau Rural Nouvelle-Aquitaine.
- L'implication de tous dans des phases de co-construction alimentées par l'intelligence collective en plénière et en ateliers thématiques.

Ces derniers ont permis d'identifier des enjeux et ambitions dans 3 domaines proposés : les mobilités, les usages du numérique et les tourisms pluriels. Des objectifs ont également été posés, qui permettront l'écriture d'une feuille de route et le lancement d'actions concrètes par le Réseau Rural avec les acteurs du développement rural.

En clôture de la journée, Olivier COUSSI, grand témoin de la journée, a délivré son rapport d'étonnement. Il s'est félicité que les participants à une Assemblée Générale soient mis autant à contribution et a notamment constaté que les enjeux et préoccupations transcendent la taille des territoires, n'étant pas si éloignés entre urbain et rural. Enfin Isabelle BOUDINEAU a relevé l'intérêt et le besoin du Réseau Rural de capitaliser et transférer les expériences, fluidifier et articuler les relations entre acteurs complémentaires en réalisant une cartographie des réseaux existants.

Au total, ce sont 70 acteurs du développement rural, majoritairement des collectivités (70 % des participants), mais également des représentants socio-économiques, associatifs qui ont participé à cette AG. La journée a été animée par la Chambre régionale d'agriculture, cellule d'animation du Réseau Rural pour la Région Nouvelle-Aquitaine.

Réseau : de quoi parle-t-on ?

Selon Olivier COUSSI, Maître de Conférence en Management Territorial – Institut d'Administration des Entreprises Université de Poitiers, « *Un réseau est différent d'un groupe ou d'une communauté, par définition temporaire. Le **réseau** est un **ensemble organisé** de plusieurs personnes morales et/ou physiques, **relié durablement par des liens construits** autour d'un sentiment d'**appartenance**, le **partage de valeurs** et d'**enjeux** que construisent les acteurs. **Ce sont ces enjeux partagés qui tissent durablement les liens entre les acteurs d'un réseau.***

L'effet réseau a un effet d'amplification bénéfique pour le territoire mais nécessite 3 conditions de réussite :

- **VOULOIR coopérer** : le réseau est un ensemble d'individualités coopérantes. Ces dernières adhèrent au projet, le définissent, fixent ses échéances et en assurent l'information pour rendre visible sa valeur ajoutée collective.
- **SAVOIR coopérer** : c'est se doter d'une représentation partagée, s'impliquer tout en prenant la bonne distance et enfin concevoir des outils communs.
- **POUVOIR coopérer** : il s'agit de piloter le réseau, fixer ses règles, expliquer l'action et l'évaluer, l'ensemble permettant d'établir sa légitimité. Cela nécessite de cartographier ses ressources en acteurs ».

Les réseaux peuvent être de diverses natures : réseaux thématiques (ruralité, Responsabilité Sociétale des Entreprises, développement durable...) ; réseaux sectoriels (agriculture, artisanat, commerce, industrie, technologies...) ; réseaux de statut associatif, réseaux institutionnels,...



Les missions du Réseau Rural Régional Nouvelle-Aquitaine et les attentes des acteurs

Les missions

Le réseau rural régional a pour mission principale d'**accompagner la Région, Autorité de Gestion, dans la mise en œuvre du FEADER**, tant en termes de réflexion prospective qu'en termes d'actions à mener auprès des acteurs du développement rural, afin de **décloisonner** les pratiques et favoriser l'interrelation entre les différents segments de la vie économique et sociale qui constituent le milieu rural.

A l'échelle régionale, il s'agit de décliner de façon concrète les objectifs mentionnés par la Commission européenne dans le cadre réglementaire. Le RRNA doit ainsi :

- **Animer**, avec un caractère opérationnel et depuis un ancrage territorial régional, **la mise en réseau des acteurs régionaux de développement rural**, en lien avec les échelons national et européen.
- **Communiquer sur la mise en œuvre des PDR et leurs résultats** afin de donner à voir l'action publique au cœur des territoires ruraux et favoriser l'émergence de nouveaux projets.
- **Capitaliser**, via une mission de veille et de repérages, sur les opérations et expériences menées afin de favoriser le transfert de connaissances, la diffusion de bonnes pratiques et l'amélioration de la qualité des projets.
- **Décloisonner les relations entre acteurs du développement rural** afin de promouvoir les actions transversales et multisectorielles, souvent vectrices d'innovation.
- **Apporter un appui aux GAL LEADER** sur les volets coopération et évaluation.

Les attentes

Les acteurs du développement rural et les GAL ont été consultés par deux enquêtes en ligne. Les objectifs étaient les suivants :

- Mieux connaître les activités sur les territoires néo-aquitains.
- Mieux appréhender les projets, partenariats et coopérations.
- Identifier les attentes et recueillir les propositions sur la mission du RRNA.
- Alimenter les répertoires d'acteurs et de projets de développement rural pour faciliter les échanges d'expérience.

Attentes	Acteurs du Développement Rural	GAL
Rang 1 (prioritaire)	- Susciter l'émergence de projets communs - Favoriser l'interrelation entre les acteurs économiques et sociaux - Faire connaître les dispositifs d'aide existants	- Organiser les transferts d'informations et d'expériences - Faire connaître les dispositifs d'aide existants
Rang 2	- Identifier les dynamiques en cours sur les territoires ruraux	- Valoriser des pratiques et des expériences
Rang 3	- Organiser les transferts d'informations et d'expériences - Repérer les actions et pratiques porteuses d'innovation	- Sensibiliser et mieux connaître les dynamiques en cours sur les territoires ruraux
Rang 4	- Capitaliser sur des pratiques et des expériences	- Faciliter la mise en relations d'acteurs ruraux
Rang 5	- Communiquer sur les projets et actions exemplaires	- Susciter l'émergence de projets communs
Rang 6		- Donner du sens et du contenu à la nouvelle échelle régionale

Le choix des thématiques de travail prioritaires

Le développement rural couvre des thématiques multiples et variées dans les domaines économiques, sociaux, environnementaux.

Pour guider les choix, la cellule d'animation a croisé les résultats issus de la consultation des différents acteurs du monde rural et les thématiques déjà traitées par ailleurs, à travers d'autres réseaux.

En effet, certaines thématiques sont déjà travaillées par le Partenariat Européen pour l'Innovation (PEI) et/ou font l'objet de feuilles de route régionales. L'objectif du RRNA est de compléter l'éventail des réflexions en cours, et de faciliter la participation du partenariat sur les chantiers en cours.

La consultation en ligne des acteurs du monde rural a permis de classer des thématiques « phares » :

	Acteurs du Développement Rural	GAL
Rang 1 (prioritaire)	- Transition énergétique et adaptation au changement climatique	- Usages du numérique - ESS / Insertion en milieu rural
Rang 2	- ESS / Insertion en milieu rural	- Transition énergétique et adaptation au changement climatique (+ agro-écologie)
Rang 3	- Mobilité.s	- Mobilité.s
Rang 4	- Usages du numérique	

Expression libre complémentaire des répondants : agriculture, santé, culture, patrimoine, attractivité, foncier, ...

La consultation interservices de la Région a permis de compléter ces résultats par l'expression d'attentes sur les thématiques suivantes :

- Mobilités : nouveaux modes (actif / partagé) ; zone peu dense ; innovation.
- Agritourisme : accompagnement, financements.
- Habitat / logement : temporaire – social ; intergénérationnel.
- Jeunesse / seniors.
- Attractivité économique des territoires.
- Transition écologique / environnementale / agro-écologique.
- Liens littoral / intérieur – urbain / rural.
- Accueil des migrants.

Il ressort de ces analyses que la transition environnementale et climatique est une des priorités pour tous. Pour autant, le Comité de pilotage du Réseau rural a décidé de ne pas retenir cette thématique dans le cadre du RRNA, de nombreuses initiatives étant déjà en cours sur le sujet. Les élus de Nouvelle-Aquitaine ont pour leur part adopté la feuille de route régionale dédiée à la transition énergétique et écologique : [Néo Terra](#). La Région se fixe 11 ambitions, accompagnées d'engagements chiffrés et d'actions concrètes

Finalement, le Comité de pilotage a défini une liste resserrée de thématiques sur lesquelles le RRNA peut apporter sa valeur ajoutée et a proposé : **les mobilités, les usages du numérique, le tourisme social***.

**le nom de cette thématique, qui englobe des enjeux plus larges, sera à retravailler par le groupe de travail ad hoc.*

Les initiatives du Café Papillon

La méthode, aussi appelée « marché de l'information », facilite une vue d'ensemble de différents projets menés par différents groupes. Elle s'appuie sur un support écrit de type poster par projet. Ce dernier est présenté brièvement avec l'objectif de donner envie à l'assistance de chercher à en savoir plus. Les participants qui viennent de présenter un projet restent devant leur poster et les autres participants se dirigent vers d'autres posters qui les intéressent pour aller faire leur « marché de l'information ».

Ont ainsi été présentées six initiatives (cf en annexe les posters présentés) :

- Norio, robot de visite par le Château de Oiron, Centre des monuments nationaux.
- Port@il: pôle Rural Télétravail @animation Intergénération Loisirs par Familles Rurales Nouvelle-Aquitaine.
- BRIC : Brigade Rurale d'Intervention Culturelle par le CIVAM du Haut Bocage.
- Le numérique pour tous en Sud Charente par l'Espace numérique Sud Charente.
- Le salon des véhicules du futur par la Communauté de Communes de la Haute Saintonge.
- La Silver Economie par la Maison de l'Emploi de Haute Saintonge.

Les réflexions des ateliers

Les mobilité.s : réflexions autour de l'accessibilité, de nouveaux modes (actif / partagé), des zones, des usages, des innovations

La mobilité est la propriété ou le caractère de ce qui peut se déplacer ou être déplacé dans l'espace. La mobilité des personnes physiques implique une accessibilité aux moyens et infrastructures de transports. Il faut sortir de son expérience personnelle et penser général, on parle de mobilité solidaire.

En zone rurale, les transports en commun « classiques » ne sont pas compétitifs, des modes alternatifs plus écologiques sont apparus avec le covoiturage (rézo pouce, l'autostop au quotidien), le vélo à assistance électrique, les nouvelles motorisations (avenir avec la voiture autonome), sans oublier le recours au télétravail et l'implication dans les tiers lieux.

La Plate-forme régionale d'accès à la mobilité permet d'apporter des solutions aux problématiques de mobilité des plus démunis. Les difficultés de mobilité représentent un facteur croissant d'exclusion et d'isolement social. C'est aussi un frein majeur au retour à l'emploi, particulièrement en zone rurale.

Les **enjeux** relèvent des piliers du développement durable (économique, social, environnemental), auxquels s'ajoute celui de l'équité :

- Economiques : maintenir la dynamique économique des territoires ; préserver les emplois, créer des emplois au niveau local ; limiter le coût de la mobilité et la part du coût des transports dans le budget des ménages.
- Sociaux : assurer l'autonomie des personnes ; laisser la liberté de se déplacer ; accéder aux services ; favoriser le lien social ; lutter contre l'isolement.
- Environnementaux : lutter contre les gaz à effet de serre ; préserver l'environnement ; préserver la santé ; développer les mobilités propres.
- Equité au sein des territoires et équité entre les territoires : favoriser la cohésion sociale, maintenir la dynamique des territoires.

L'accompagnement à la mobilité est un enjeu transversal : comment répondre aux besoins, informer de ce qui existe, lutter contre l'autosolisme, diversifier les offres, proposer un bouquet ?

Les **ambitions** énoncées par le groupe relèvent pour l'essentiel du volet social :

- Répondre aux différents besoins et apporter une réponse de déplacement à toute personne.
- Donner de l'autonomie et permettre à chacun de se mettre en mode projet.
- Encourager la motilité, soit la capacité d'une personne à la mobilité (prendre en compte les freins psychologiques à la mobilité).

Le développement de la communication pour accompagner les mobilités est également ressorti comme ambition.

Ainsi des **objectifs** ont été fixés :

- Pérenniser les pôles numériques et mobilité, mutualiser un animateur, un n° unique.
- Tenter de nouvelles expérimentations.
- Créer une agence de la mobilité qui regroupe tout ce qui existe sur le territoire.
- Capitaliser les expériences et diffuser les bonnes pratiques.
- Stabiliser les modèles économiques et la gouvernance pour l'accompagnement territorial à la mobilité.
- Porter à connaissance de tous les différents dispositifs de mobilités existants à une échelle fine.

Cet atelier a préconisé l'organisation d'un groupe de travail entre pairs de la mobilité pour échanger, au-delà des expérimentations, sur les facteurs de réussite et les écueils à éviter.

Les usages du numérique : un moyen au service de tous les secteurs en milieu rural ? Réflexions partagées sur l'impact auprès des publics, des services à la population

Les **enjeux** :

- L'inclusion numérique avec l'accès aux outils et aux usages.
- Que le numérique soit vecteur de cohésion et qu'il favorise les collectifs.
- Permettre un développement des territoires par le numérique.

Les **ambitions** :

- Développer les équipements techniques (infrastructures bout de ligne collectif) et les usages.
- Permettre à la population d'utiliser les outils (formations, accompagnements).
- Lutter contre l'illectronisme.

Les **objectifs** :

- A 18 mois, une cartographie des lieux d'accès aux services numériques.
- A 18 mois, création des conditions pour favoriser les coopérations entre acteurs de l'insertion (et autres) et structures d'accès au numérique.
- D'ici 3 à 5 ans, création de conditions favorables pour de nouveaux lieux d'accès ou renforcement des lieux existants, typologie des lieux d'accès.

Le tourisme social* : les besoins saisonniers, l'accueil multi publics / multigénérationnels, l'occupation de l'espace

Les participants ont énoncé quelques éléments de contexte pour définir le périmètre, soit :

- L'accueil social pour des enfants en difficultés (Cf. Accueil Paysan et l'accueil spécifique dans les fermes) ou des familles défavorisées (Cf. partenariat Gîtes de France et Secours Populaire).
- L'accueil en moyenne et basse-saison de salariés, alors apparenté à du tourisme d'affaires / économique, en développement dans certains départements (Cf. chantier de construction LGV par ex.).
- Les inégalités liées à l'hétérogénéité des politiques sociales des territoires.

Une ambition est d'utiliser les équipements et les hébergements touristiques en dehors de la seule haute-saison.

Les **enjeux** :

- Diffusion de la valeur ajoutée aux acteurs du territoire : développement économique des territoires avec effets positifs pour les commerces et services locaux et la création d'emplois.
- Diversité des clients, de leurs besoins : répondre aux besoins de logements des saisonniers, des étudiants, notamment.
- Développement du tourisme économique : s'appuyer sur l'industrie, l'artisanat, l'agriculture, dans un souci de transmission des savoir-faire (susciter des vocations !).

Les **ambitions** :

- Ruissellement inverse de la côte vers un tourisme vert qui valoriserait les territoires ruraux, le patrimoine bâti.
- Communiquer sur des territoires délaissés : se faire connaître, décloisonner les frontières (un tourisme de destination).

**le nom de cette thématique, qui englobe des enjeux plus larges, sera à retravailler par le groupe de travail ad hoc.*

Les suites de l'Assemblée Générale

- **Une cartographie des réseaux en présence** pour construire la complémentarité a été réalisée: identification, pilotage, membres, périmètre des interventions, nature des interventions, ...

Plus précisément, autour des questions du développement rural, trois réseaux se retrouvent avec des objectifs à la fois différents et complémentaires au niveau régional :

- Le Cluster Ruralités doit accompagner les collectivités rurales de moins de 3 500 habitants de façon opérationnelle dans l'émergence et le montage de projets de développement rural.
- Pays et Quartiers de Nouvelle-Aquitaine a pour compétences principales l'information, l'animation/mise en réseau et la capitalisation pour les territoires liés à la politique de la ville, à la politique contractuelle de la Région, et à certaines thématiques spécifiques.
- Le Réseau Rural Nouvelle-Aquitaine a pour missions l'animation, la capitalisation et la communication, en vue de promouvoir les opérations financées via le Fonds européen de développement rural (FEADER), ainsi qu'un apport méthodologique tout particulièrement aux animateurs des territoires LEADER, dans les domaines de l'évaluation et de la coopération.

Organisation d'ateliers thématiques :

- Atelier **Mobilité.s** : organisation d'un groupe de travail entre pairs de la Mobilité pour échanger sur des pratiques et réalisations concrètes, au-delà des expérimentations, sur les facteurs de réussite et les écueils à éviter.
- Atelier **Usages du numérique** : cartographie des acteurs, repérage des différentes initiatives (tiers lieux, coworking,...), lutte contre l'illectronisme.
- Atelier **Tourisme économique et accueil social*** : cartographie des acteurs du tourisme rural en lien avec les politiques d'accueil en milieu rural, journée d'échanges de bonnes pratiques sur la base de la capitalisation des expériences, recensement des logements vacants pour l'accueil de saisonniers, d'étudiants, allant de pair avec la rénovation du patrimoine bâti.

**le nom de cette thématique, qui englobe des enjeux plus larges, sera à retravailler par le groupe de travail ad hoc.*

ANNEXE : POSTERS DES INITIATIVES DU CAFE PAPILLON

Norio, robot de visite, Château de Oiron, Centre des monuments nationaux	9
Port@il: pôle Rural Télétravail @nimation Intergénération Loisirs, Familles Rurales Nouvelle- Aquitaine	10
BRIC : Brigade Rurale d'Intervention Culturelle, CIVAM du Haut Bocage.....	11
Le numérique pour tous en Sud Charente, Espace numérique Sud Charente.....	12
Le salon des véhicules du futur, Communauté de Communes de la Haute Saintonge	13
La Silver Economie, Maison de l'Emploi de Haute Saintonge	14

Café Papillon – AG de lancement du Réseau Rural 19 juin 2019 (Jonzac)

Norio – Château d'Oiron, Centre des monuments nationaux (79)

Un robot pour entrer dans l'Histoire

- Ce dispositif imaginé par l'équipe du château d'Oiron, monument national dédié au dialogue entre le patrimoine et la création, et créé sur site en 2013, par deux roboticiens français de la jeune société « Droïds Company », a pour but de permettre à des visiteurs en situation de handicap moteur de découvrir des espaces et des œuvres d'art qui leur étaient jusqu'alors inaccessibles.
- Dès l'origine, plusieurs partenaires publics, engagés dans une politique d'accessibilité de la culture pour tous, ont souhaité s'associer au Centre des monuments nationaux, porteur du projet. Ainsi l'Union Européenne, au travers du dispositif Leader (coordonné par les élus du GAL nord des Deux-Sèvres), la Région Poitou-Charentes et le département des Deux-Sèvres ont soutenu cette innovation.

- Conçu pour se déplacer dans les salles du premier étage du château d'Oiron, le robot Norio permet aux visiteurs en situation de handicap moteur de décider eux-mêmes des conditions de leur visite qui, bien que distante, se veut simple, réelle et autonome.

Depuis le « poste de pilotage » installé au rez-de-chaussée du château d'Oiron, les visiteurs dirigent, le robot mobile pour lui faire parcourir des espaces, en étage, où les arts de la Renaissance, du XVIIe siècle et d'aujourd'hui se rencontrent avec éclats.

Chaque « visiteur-pilote » reçoit, en direct, une transmission audio et vidéo HD de son cheminement et peut lui-même communiquer, via le robot, avec toutes personnes parcourant les mêmes lieux, qu'ils s'agissent d'amis, d'autres touristes ou d'un guide du château d'Oiron.

Le robot de visite, outil original créé pour le lieu, constitue encore aujourd'hui une innovation technologique. Il répond à la fois à l'objectif d'être aisément utilisable par des néophytes et aux contraintes imposées par la circulation d'une machine dans un monument historique ouvert au public.

Mais il représente aussi un nouveau type d'offre qui permet au château d'Oiron de proposer une visite plus complète à des publics jusqu'alors empêchés.

Un important chantier d'entretien du bâti du pavillon du Roi du château d'Oiron impose à Norio de prendre de « grandes vacances » durant les travaux menés dans plusieurs des salles où il évolue couramment depuis 2013. En attendant son grand retour auprès du public, les porteurs du projet se tiennent à la disposition des structures et territoires intéressés pour échanger autour de cette expérience singulière et des réflexions qu'elle peut inspirer...



Café Papillon – AG de lancement du Réseau Rural 19 juin 2019 (Jonzac)

PROJET PORT@IL COMME PÔLE RURAL TÉLÉTRAVAIL @NIMATION INTERGÉNÉRATION LOISIRS (développement de tiers lieux en milieu rural

– Bellac (87), Saint Hilaire de Bonneval (87), Objat (19), Cabanac et Villagrains (33), Vasles (79), Rion des Landes (40), Mimizan (40), Saint Lon Les Mines (40), –

Familles Rurales Nouvelle Aquitaine

Le contexte : Développement de tiers lieux en milieu rural à partir d'associations locales familles rurales, mais aussi d'initiative d'habitants et de collectivités.

- Bénéficiaires du projet : Télétravailleurs, habitants en zone rurale, saisonniers, travailleurs nomades, seniors, jeunes, familles.
- Les acteurs du projet : réseau Familles Rurales, La Ruche, La Coopérative des tiers-lieux, MRJC, Croix Rouge, AdCF (intercommunalités), AMF, RTES, Nouvelles Ruralités, CNAF, MSA, RTE, Scop, Accolades, cabinet Eexiste
- Nos projets font l'objet de demande de financement dans le cadre de l'AMI tiers lieux. Nous sommes également soutenus localement par la CAF et la MSA dans le cadre des dispositifs d'animation de la vie locale.

Il y a des soutiens nationaux dans le cadre des actions de suivis, formation, et évaluation via FEADER, Ministère de l'Agriculture, CGET, DJEPVA, CNAF, MSA, RTE

- Un programme en 5 volets : action locale/expérimentation, accompagnement/formation/outillage, capitalisation/étude, communication, pilotage/coordination
- Expérimentations nationales Familles Rurales sur une vingtaine de sites dans 4 régions : Grand Est, Centre-Val de Loire, Normandie, Nouvelle Aquitaine
- D'autres expériences : La Croix rouge (6 sites), MRJC (4 Fabriques du monde rural)

Résultats :

- 8 projets en cours
- 3 sont ouverts – les autres projets sont en préfiguration et ont démarré des activités.
- 2 sessions de formation intensives pour nos porteurs de projet (Janvier et Mars 2019)
- 1 séminaire de gouvernance organisé les 1^{er} et 2 avril 2019
- Les activités qui sont déjà proposées : espaces de coworking, ateliers numériques jeunes et seniors, ateliers d'échange de savoirs

Ce que nous envisageons pour notre projet, notre territoire et nos attentes concernant le Réseau Rural :

- Mise en place de l'ensemble des activités dans l'ensemble des tiers lieux
- Mise en place d'un événement sur l'innovation en milieu rural avec un focus sur les dynamiques tiers lieux
- Développement de nouveaux projets au sein des territoires où sont présents nos association locales



La Nouvelle-Aquitaine et l'Europe
agissant ensemble pour votre territoire

Café Papillon – AG de lancement du Réseau Rural 19 juin 2019 (Jonzac)

Brigade Rurale d'Interventions Culturelles

Deux-Sèvres (79)

Porteur de Projet : CIVAM du Haut Bocage



Contexte :

Historique / Origine du projet

- La BRIC est née en 2015 de la volonté de paysans adhérents au CIVAM du Haut Bocage (79) de promouvoir l'art et la culture dans les fermes et appuyer l'organisation d'événements agricoles avec une ouverture culturelle. Le constat du groupe est que les zones rurales se désertifient et l'accès aux services s'amoindrit de plus en plus. La BRIC souhaite maintenir une vie locale sur le territoire rural du nord Deux-Sèvres en proposant des actions culturelles dans les fermes.

Bénéficiaires du projet

- Les paysans qui ouvrent leurs portes aux événements culturels et valorisent leur travail et leur lieu lors de manifestations ponctuelles.
- Les habitants des territoires ruraux (familles, jeunes, seniors ...) qui ont accès à une offre culturelle dans des lieux atypiques.

Partenaires

- Partenaires opérationnels du territoire : communes, structures associatives, écoles, bibliothèques, Théâtre, artistes...

Financements

- Région Nouvelle Aquitaine

Ambition, objectifs du projet

La Brigade Rurale d'Interventions Culturelles a pour ambition de sortir la culture des salles de spectacles et des villes pour aller directement au contact des habitants en milieu rural. Les rencontres pourront prendre des formes multiples comme des concerts, du théâtre, des projections de films, des expositions d'arts plastiques... et à chaque fois dans une ferme.

Au-delà d'une proposition culturelle, ce sont des rencontres et du lien social que souhaite aussi créer la BRIC.

La BRIC a à cœur de rendre accessible les arts vivants en zone rurale et faire du lien entre agriculteurs et habitants du territoire. Proposer des actions culturelles dans les fermes dans le but de toucher un nouveau public, mais aussi de faire venir le public habitué aux salles de spectacles, à découvrir du patrimoine, de l'architecture, des lieux auxquels il n'est pas habitué. La culture étant reconnue comme un facteur majeur du développement local, la BRIC souhaite recréer des campagnes vivantes et faire côtoyer les différents publics du territoire.

Résultats

- **2016** : constitution du premier collectif ; le groupe constitue son identité comme étant la Brigade Rurale d'Intervention Culturelle ("BRIC"). Organisation de deux événements sur les fermes (spectacle et théâtre d'improvisation lors des Balades Paysannes - fermes ouvertes) et lien avec l'association Voix et Danse pour les spectacles chez l'habitants sur le territoire.
→ constat : affluence lors de ces événements ; la BRIC se conforte dans son projet et maintient son objectif de faire se croiser les réseaux dans les fermes via l'axe culturel.
- **2017** : organisation de deux événements sur d'autres fermes (concert de musique africaine, spectacle clown et musique actuelle lors des Balades Paysannes) et poursuite du lien avec Voix et Danse.
→ constat : point d'étape dans le projet BRIC ; démarrage de la réflexion autour de la structuration du collectif avec la mise en place de commissions de travail (matériels, administratif, décoration, communication ...) et souhait d'augmenter le nombre d'événements proposés dans l'année
- **2018** : accompagnement du développement du collectif avec la mise en place de plusieurs événements dans les fermes dans l'année (spectacles, littérature, bal trad'). Le partenariat avec Voix et Danse se consolide et d'autres coopérations voient le jour (CCFD79, La Colporteur, Centre socio culturel...)
→ constat : la BRIC acquiert de l'expérience et du réseau dans l'organisation des événements culturels à la ferme. Il reste à opérer la structuration du collectif en y intégrant la professionnalisation dans certains domaines (Cadre juridique, cartographie, dossier de présentation...).

Ce que nous envisageons pour :

Notre projet,

- Poursuite d'une proposition culturelle riche et variée sur les fermes du territoire
- Consolidation du collectif BRIC par l'amélioration de son fonctionnement et de ses compétences
- Structuration d'une entité qui travaille sur la Ruralité (la qualité de la production et de l'alimentation, la dynamique territoriale et la ruralité au féminin / masculin)

Notre territoire

- Liens pérennes multi-acteurs autour de l'agriculture durable (économique, sociale et environnementale) dans des campagnes dynamiques

Nos attentes concernant le Réseau Rural

- Le travail de mise en commun de ressources et d'expériences à partager pour s'inspirer et développer



Café Papillon – AG de lancement du Réseau Rural 19 juin 2019 (Jonzac)

Le numérique pour tous en Sud Charente – Sud Charente (16) – Espace Numérique Sud Charente

<http://www.numeriquesudcharente.com>

Le contexte :

- L'Espace Numérique Sud Charente a été créé en 2007 au départ à l'échelle d'une communauté de communes puis ensuite au niveau du Pays Sud Charente (35 000 habitants).
- A titre expérimental, en accord avec l'Inspection Académique et le Conseil Général de la Charente, l'EPN se situait à l'intérieur du collège de Montmoreau. Afin d'élargir la zone d'interventions, il a été décidé de créer une salle de formations itinérante, l'Esp@ce mobile, qui sillonne les routes du Sud Charente.
- Les bénéficiaires du projet sont tous les habitants du territoire et plus spécifiquement les seniors et les personnes en insertion
- De nombreux partenaires : les communes, les EPCI, le Pays, le Département de la Charente, la Région, l'Etat, l'Europe, des associations locales et nationales. L'ENSC est membre de la coopérative la MedNum et du réseau EducPop 2.0 ...

Ambition, objectifs du projet :

- Permettre à l'ensemble de la population qui le souhaite d'accéder à un accompagnement numérique de proximité et de qualité.
- Faire émerger des projets numériques et innovants au niveau local avec une possibilité d'essai.
- Faciliter l'accès aux services et renforcer la participation citoyenne afin de mieux vivre sur le territoire.

Résultats :

- 4 médiateurs numériques à temps plein, 4 services civiques et des chargés de projets selon les thématiques
- 2 650 participants aux ateliers par an avec 3 000 heures d'animations.
- 3 pôles numériques dédiés au numérique et à la mobilité : Château de Barbezieux, Montmoreau, Villebois
- Mise en place depuis septembre 2017 d'une formation de développeur Web portée par la CDC Lavalette Tude Dronne.
- Mise en place d'un écosystème numérique au niveau du pays Sud Charente

Ce que nous envisageons pour notre projet, notre territoire et nos attentes concernant le Réseau Rural :

- Déployer un titre professionnel de responsable d'Espace de Médiation Numérique afin de professionnaliser l'accompagnement et déployer les chèques numériques en Charente.
- Faire émerger une filière économique locale autour des métiers du numérique, pour favoriser l'émergence d'activités nouvelles, au service des problématiques de développement du territoire.
- Que le Réseau Rural fasse connaître notre expérience et nous permette de travailler en réseau avec d'autres territoires, d'autres structures régionales qui oeuvrent dans la même dynamique.



La Nouvelle-Aquitaine et L'Europe
organisent un séminaire pour votre territoire

**LE SALON DES VEHICULES DU FUTUR,
COMMUNAUTE DE COMMUNES DE LA HAUTE SAINTONGE**

Café Papillon – AG de lancement du Réseau Rural 19 juin 2019 (Jonzac)

**FORUM « AU VOLANT DES VEHICULES DU FUTUR » LES 7 ET 8 SEPTEMBRE 2019
sur le pôle mécanique et circuit Jean-Pierre Beltoise à La Genétouze (Charente-Maritime)**

Porteur : Communauté des Communes de la Haute Saintonge

En 2008, la CDC Haute Saintonge avec le Conseil Général et le coureur automobile Jean Pierre BELTOISE, aménage les territoires du sud du département en créant un circuit automobile dans un esprit de développement durable.

Ce circuit est pensé et souhaité pour :

1. l'éducation de tous à la bonne conduite citoyenne (stages d'éco-conduite sur la prévention du risque routier et l'économie de carburant par exemple)
2. vivre les loisirs mécaniques avec une approche moderne, en phase avec les objectifs de développement durable. Avec une pépinière d'entreprises spécialisées sur les sports mécaniques, la recherche de nouvelles motorisations et de nouvelles énergies, ce pôle est une base d'essai et de mise au point de véhicules du futur.

Les 7 et 8 septembre 2019, le forum « AU VOLANT DES VEHICULES DU FUTUR » est organisé avec une trentaine d'exposants, des animations et conférences pour le grand public, les enfants et les professionnels.

Partenaires : constructeurs automobiles, ADEME, AVERE, Association MOBIL ECO, Ecole d'Ingénieurs La Rochelle EIGSI

Financements : LEADER, CDC Haute Saintonge

Cette manifestation biennale a trois objectifs :

1. Sensibiliser le public à la mobilité propre par l'utilisation, sur circuit, de véhicules (une quarantaine de véhicules et une quinzaine de deux roues à l'essai), montrer leur intérêt vis-à-vis des problématiques de mobilité urbaine et rurale
2. Initier aux loisirs mécaniques électriques ou hybrides et informer sur les dernières avancées technologiques
3. Créer des espaces de rencontres et initier de nouveaux projets

Résultats : Le forum 2017 a réuni 6 000 personnes sur deux jours, avec :

- 46 voitures exposées, plus de 600 essais de voitures et deux roues sur des parcours spécifiques (urbain, tout électrique, récupération d'énergie) et utilisation des simulateurs d'éco-conduite
- 23 challenges éco-consommation, des challenges jeux et robotique en équipes
- des stands drones/robotique dès 3 ans, des initiations à la conduite des 15/18 ans, des animations Trott Rider dès 8 ans (trottinette tout terrain électrique), des initiations au pilotage de drones
- deux conférences sur *la voiture du circuit du futur* (Beltoise e-technology), *les moteurs électriques*
- la naissance de nouveaux projets entre professionnels.

Ce forum est un grand événement de sensibilisation et d'essais de véhicules électriques, en accès gratuit. C'est un moment fort d'information sur les avancées récentes et les projets en cours, avec la rencontre de professionnels, industriels et particuliers.

Renforcer la communication sur le projet

Renforcer les échanges avec d'autres territoires sur les projets et bonnes pratiques sur la mobilité, avec l'aide du Réseau Rural



Réseau Rural
2014 - 2020



La Nouvelle-Aquitaine et l'Europe
agrippent le territoire pour le territoire

LA SILVER ECONOMIE, MAISON DE L'EMPLOI DE HAUTE SAINTONGE
COMMUNAUTE DE COMMUNES DE LA HAUTE SAINTONGE

Café Papillon – AG de lancement du Réseau Rural 19 juin 2019 (Jonzac)

Développement de la filière Silver Economie
Haute-Saintonge (17) – Maison de l'emploi de Haute-Saintonge

- Le projet Silver Economie trouve son origine dans l'engagement des Maisons de l'emploi de Charente-Maritime qui, en 2015, lancent une réflexion quant aux opportunités d'emploi en lien avec les enjeux du vieillissement.
- Après la création d'un guide Silver Economie en 2016, lancement d'une nouvelle dynamique par l'organisation d'un forum « Les couleurs de l'âge en Haute Saintonge » sur la thématique en 2019
- Bénéficiaires du projet : large public composé de collectivités, entreprises, actifs et retraités, scolaires, adultes en recherche d'orientation ou reconversion professionnelle, centres de formation, aidants familiaux, enseignants...
- 39 structures partenaires
- Financements : LEADER, Conférence des financeurs CD 17, CDCHS, Etat, Région, ...)

- Animer le territoire sur les problématiques du vieillissement
- Coordonner et informer les acteurs locaux sur la démarche dans des axes déterminés : services à la personne, adaptation du logement, inclusion numérique, bien-être, mobilité...
- Sensibiliser les entreprises aux spécificités
- Sensibiliser les structures des services à la personne aux questions d'organisation du travail et de la montée en compétences des salariés
- Adapter l'offre de formation locale aux besoins du territoire

Résultats : Forum le 29/30 mars 2019 : 39 structures participantes, environ 700 visiteurs, 6 espaces conseils, 8 conférences spectacle/ateliers, 5 tables rondes, 1 plénière, 1 concours de dessins des collégiens.

Le 1^{er} forum « Les couleurs de l'âge en Haute-Saintonge » aura constitué une étape importante pour peser sur le plan local en ce qui concerne la démarche Silver Economie et pour consolider la force collective face à l'enjeu sociétal tel que le vieillissement.

Renforcer la mobilisation des acteurs en créant différentes actions « temps forts » à travers la Haute-Saintonge en amont du prochain forum

Créer un site internet

Echanger avec d'autres territoires ruraux sur les projets et bonnes pratiques par le biais du Réseau Rural Régional





CONTACTS RÉSEAU RURAL EN NOUVELLE-AQUITAINE :

CÉLINE KARASINSKI

CHARGÉE DE MISSIONS – CELLULE
D'ANIMATION RÉSEAU RURAL NA

CHAMBRE RÉGIONALE D'AGRICULTURE NOUVELLE-AQUITAINE

SITE DE POITIERS - MIGNALOUX-BEAUVOIR

TÉL. +33 06 87 44 41 40



CÉCILE BONNEFOY-CLAUDET

COORDINATRICE RÉSEAU RURAL NA

SERVICE PILOTAGE DES MESURES DE
DÉVELOPPEMENT LOCAL - PÔLE EUROPE INTERNATIONAL

RÉGION NOUVELLE-AQUITAINE - SITE DE LIMOGES

TÉL. +33 05 55 45 00 33



RESEAU.RURAL@NOUVELLE-AQUITAINE.FR

[HTTPS://WWW.RESEAU RURAL.FR/REGION/NOUVELLE-AQUITAINE](https://www.reseaurural.fr/region/nouvelle-aquitaine)

[WWW.EUROPE-EN-NOUVELLE-AQUITAINE.EU/FR](http://www.europe-en-nouvelle-aquitaine.eu/fr)