

DIAGNOSTIC RSO

RESPONSABILITÉ SOCIÉTALE DES ORGANISATIONS

GUIDE POUR
LES **ENTREPRISES**
ET LE **SECTEUR PRIVÉ**



RÉGION
**Nouvelle-
Aquitaine**



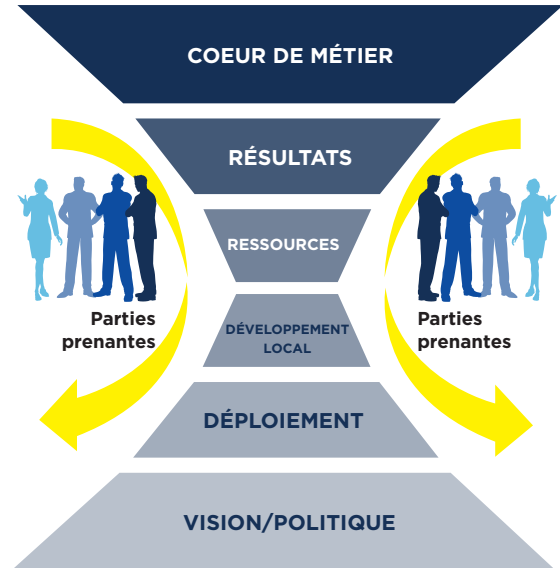
UNION EUROPÉENNE

La Nouvelle-Aquitaine et L'Europe
agissent ensemble pour votre territoire

Réalisé dans le cadre du
Programme Opérationnel (PO)
FEDER-FSE Aquitaine 2014-2020

PRÉAMBULE

RESPONSABILITÉ SOCIÉTALE



Le **diagnostic Responsabilité Sociétale des Organisations (RSO)** est conçu pour les **entreprises et structures privées qui souhaitent initier ou valider l'intérêt de s'engager dans une démarche de Responsabilité Sociétale (RS)**, démontrer sa valeur ajoutée et limiter la résistance au changement.

Cet outil permet de **lancer la démarche de façon pragmatique, progressive, organisée et non contrainte.**

Les **objectifs** sont les suivants :

- **Sensibiliser** les décideurs
- **Faciliter la prise de décision** pour l'engagement dans une démarche de RS
- **Appréhender de façon pragmatique la RS** grâce à des critères simplifiés et rédigés dans le langage des entreprises et structures privées
- **Identifier** les premières **actions prioritaires** ainsi que les **parties prenantes significatives.**

Dans le but de mieux prendre en compte les **principes horizontaux**, les résultats du diagnostic RSO permettront à l'entreprise ou à la structure privée :

- de bénéficier d'une vision « macro » des pratiques existantes en matière de RS
- d'identifier les initiatives prises au sein de la structure
- d'apporter des informations et des recommandations pour éclairer vos choix et décisions.

Nota Bene : Il ne s'agit pas d'un état des lieux exhaustif des pratiques de la collectivité ou l'organisme public au regard des enjeux de la Responsabilité Sociétale tels que définis dans la norme ISO 26000 (cf. page 7 « Rappel des 7 principes et des 7 questions centrales de la norme internationale ISO 26000) et du niveau de relation avec l'ensemble des parties prenantes.

ÉVALUATION DES PRATIQUES DE RESPONSABILITÉ SOCIÉTALE

LE RÉFÉRENTIEL DU DIAGNOSTIC RSO

Le référentiel du **diagnostic RSO « structure et projet »** permet d'**apprécier le niveau de performance et d'importance des pratiques** de l'entreprise ou de la structure privée et de son projet selon 6 critères, eux-mêmes répartis en 30 sous-critères.

Il permet également d'**évaluer le niveau de relation et d'importance avec les parties prenantes** de l'entreprise ou de la structure privée et de son projet sollicitant des fonds européens.

Liste des 6 critères et 30 sous-critères du diagnostic RSO

Critère 1	VISION EN TERMES DE RESPONSABILITÉ SOCIÉTALE & GOUVERNANCE
C1SC1	Dialogue avec les parties prenantes, vision et influence
C1SC2	Etat des lieux et hiérarchisation des enjeux
C1SC3	Réflexion globale du territoire de l'entreprise ou la structure privée et déclinaison de la stratégie
C1SC4	Gouvernance et prise de décisions, loyauté des pratiques, leadership
Critère 2	MISE EN ŒUVRE : INTÉGRATION DE LA RS ET COMMUNICATION
C2SC1	Identification des responsabilités et développement des compétences RS
C2SC2	Intégration de la RS dans le système de management et amélioration continue
C2SC3	Veille réglementaire, technologique et concurrentielle
C2SC4	Communication interne et systèmes d'information
C2SC5	Communication externe
Critère 3	RESSOURCES HUMAINES, RELATIONS ET CONDITIONS DE TRAVAIL
C3SC1	Ressources Humaines et stratégie Responsabilité Sociétale
C3SC2	Implication, motivation et développement du capital humain
C3SC3	Diversité, équité, égalité des chances
C3SC4	Dialogue social
C3SC5	Gestion de la santé et de la sécurité au travail
C3SC6	Conditions de travail et relation au travail
Critère 4	MODES DE PRODUCTION, DE CONSOMMATION DURABLES ET QUESTIONS RELATIVES AUX CONSOMMATEURS
C4SC1	Innovation et conception vers une production durable
C4SC2	Achats responsables
C4SC3	Production (de biens et services) et aspects sociaux et environnementaux
C4SC4	Relations aux consommateurs
C4SC5	Responsabilité du fait des produits
C4SC6	Prise en compte des attentes des consommateurs
Critère 5	ANCRAGE TERRITORIAL : COMMUNAUTÉS ET DÉVELOPPEMENT LOCAL
C5SC1	Lien entre la stratégie de responsabilité sociétale et les caractéristiques du ou des territoire(s)
C5SC2	Contribution au développement environnemental, social et économique du ou des territoire(s)
Critère 6	RÉSULTATS ÉCONOMIQUES
C6SC1	Performance économique et présence sur le marché
C6SC2	Redistribution de la valeur ajoutée
C6SC3	Politique salariale
C6SC4	Investissements RS

IDENTIFICATION ET ÉVALUATION DU NIVEAU DE RELATION AVEC LES PARTIES PRENANTES SIGNIFICATIVES

Catégories de parties prenantes : 5 parties prenantes étudiées pendant le diagnostic

1	Salariés / Collaborateurs / Employés / Opérationnels / Collaborateurs intérimaires ou temporaires / Stagiaires
2	Filiales / agences
3	Actionnaires et ressources financières
4	Syndicats et organismes professionnels
5	Coopérateurs, sociétaires, adhérents
6	Compagnies d'assurances
7	Fournisseurs, prestataires, Sous-traitants (rang 1, 2, ...)
8	Clients
9	Consommateurs et Utilisateurs finaux
10	Chaîne de valeur
11	Entreprises de même activité / Entreprises concurrentes
12	Entreprises de même secteur géographique (zone d'activité, collectivité)
13	Ecosystèmes
14	Société dans son ensemble
15	Communauté locale
16	Riverains
17	Futurs embauchés
18	Femmes
19	Handicapés
20	Enfants
21	Groupes vulnérables
22	Génération futures
23	Organismes de formation
24	Pouvoirs publics (contrôles et soutien) à tous les niveaux, du local à l'international
25	Producteurs de connaissance, recherche
26	Organisations porteuses d'initiatives de responsabilité sociétale et de développement durable
27	Organisations influentes sur l'opinion (dont syndicats de salariés et représentants du personnel)

PLAN DU DEROULEMENT DU DIAGNOSTIC RSO

STRUCTURE ET PROJET

Il s'agit d'un plan type présenté à titre informatif, celui-ci pourra être ajusté selon les besoins de l'entreprise ou de la structure privée.

Séquence (responsable)	Objet	Durée	Personnes rencontrées (nom, fonction)
Préparation (Expert RSO AFNOR)	Préparation du diagnostic RSO par l'expert RSO AFNOR à partir des pièces administratives du dossier d'instruction du bénéficiaire	En amont du diagnostic	
Introduction (Expert RSO AFNOR)	Rappel des objectifs du diagnostic RSO «Structure et Projet» Présentation de l'entreprise ou de la structure privée au regard de la RS	30min	
Evaluation des Pratiques - partie 1 (Bénéficiaire et Expert RSO AFNOR)	Etat des lieux des pratiques RS de l'entreprise ou la structure privée à partir du guide de diagnostic RSO	3h	

DÉJEUNER

Evaluation des Pratiques - partie 2 (Bénéficiaire et Expert RSO AFNOR)	Echanges et partages avec l'expert RSO AFNOR sur la base des premiers résultats	30min	
Evaluation des relations avec les parties prenantes (Expert RSO AFNOR)	Etat des lieux des relations avec les parties prenantes à partir du guide de diagnostic RSO Echanges et partages avec l'expert RSO AFNOR sur la base des premiers résultats	2h	
Clôture et Perspectives (Bénéficiaire et Expert RSO AFNOR)	Synthèse des échanges et présentation du profil de l'entreprise ou de la structure privée au regard des enjeux de RS Présentation des pistes d'actions et des solutions sur mesure proposées pour progresser	30min	
Conclusion (Expert RSO AFNOR)	Envoi par courrier électronique de la synthèse du diagnostic RSO à l'entreprise ou de la structure privée	A l'issue du diagnostic	

ANNEXE

LES 7 PRINCIPES & LES 7 QUESTIONS CENTRALES DE LA NORME INTERNATIONALE

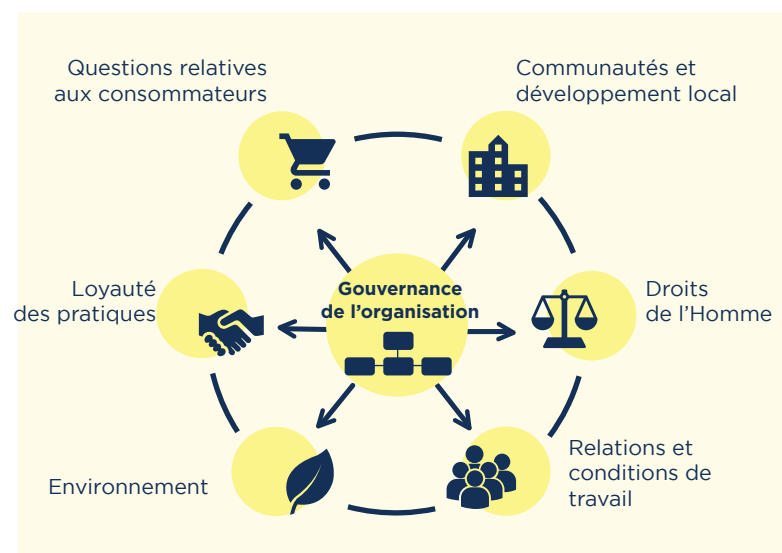


LES 7 PRINCIPES

- rendre compte,
- être transparent,
- assurer un comportement éthique,
- respecter des intérêts des parties prenantes,
- se conformer avec les lois,
- respecter les normes internationales de comportement,
- respecter les droits de l'Homme.

Ils constituent un socle de comportements et de valeurs qui permettront de repenser la finalité et la raison d'être d'une organisation citoyenne.

LES 7 QUESTIONS CENTRALES



VOS CONTACTS

EN NOUVELLE-AQUITAINE

Conseil régional Nouvelle-Aquitaine

■ Pôle Europe et International
Ue.principes-horizontaux@nouvelle-aquitaine.fr

AFNOR Certification

■ Catherine Poudalet, Chargée de clientèle
Catherine.poudalet@afnor.org

■ Mélodie Merenda, Chef de produit RSE
Melodie.merenda@afnor.org

